

## LOJA SOCIAL DISTRIBUI 365 CABAZES COM O APOIO DA WYNN MACAU

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia voltou a distribuir este mês cabazes com produtos alimentares e bens essenciais a 365 famílias carenciadas, desta vez com o patrocínio da Wynn Macau, no valor de 300 mil patacas. Este é o oitavo ano consecutivo que a operadora de jogo apoia a Loja Social. Além disso, este ano, a companhia decidiu oferecer ainda vales para serem usados em supermercados no valor de 100 patacas. O cheque foi entregue pela vice-presidente e directora executiva da Wynn Macau, Linda Chen ao Provedor da Santa Casa, António José de Freitas.



FOTO WYNN